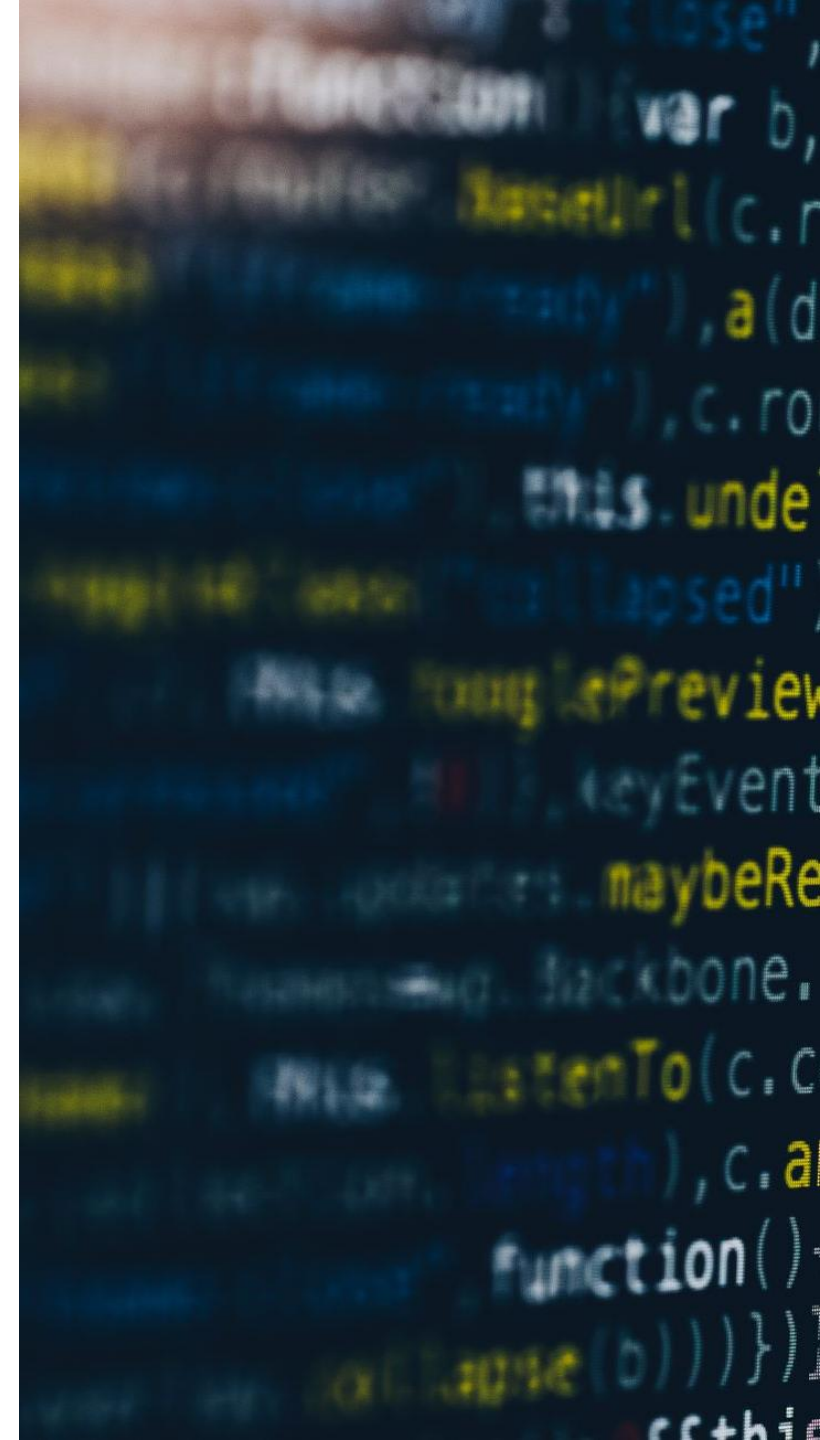




МНИАП

Пост-COVID тренды для цифровых стартапов

2021





Выход из пандемии создает новые возможности для развития цифровых стартапов. Для эффективного использования этих возможностей важно сочетание технологических и организационных компетенций



В технологическом плане наибольшую роль будут играть разработки на основе искусственного интеллекта, а также комплекс 5G, IoT и кибербезопасности



Для организационного развития ключевое значение будут иметь работа с фрилансерами, большая гибкость бизнеса, широкое внедрение продуктовой аналитики

Фриланс

- Переход к дистанционной занятости, рост требований к квалификации сотрудников, быстрые изменения на рынке - все эти факторы повышают привлекательность найма фрилансеров для цифровых стартапов
- Можно ожидать что значительный импульс к развитию получат цифровые платформы для найма сотрудников на фрилансе;



Искусственный интеллект

- Искусственный интеллект остается основным инструментом, позволяющим цифровым стартапам решать сложные и масштабные задачи в области обработки данных
- Важным фактором оптимизации работы и роста конкурентоспособности цифровых стартапов становится глубокая интеграция ИИ во все бизнес-процессы.



Новые точки роста

- Значительные изменения на рынке ведут к снижению эффективности традиционных бизнес-моделей цифровых стартапов и возникновению новых точек роста
- Важным фактором конкурентоспособности становится умение цифровых компаний анализировать ожидания клиента и выявлять новые ценности, создаваемые компанией

Например, одна из сетей отелей стала предоставлять гостиничные номера в качестве временных рабочих мест для дистанционно-занятых работников



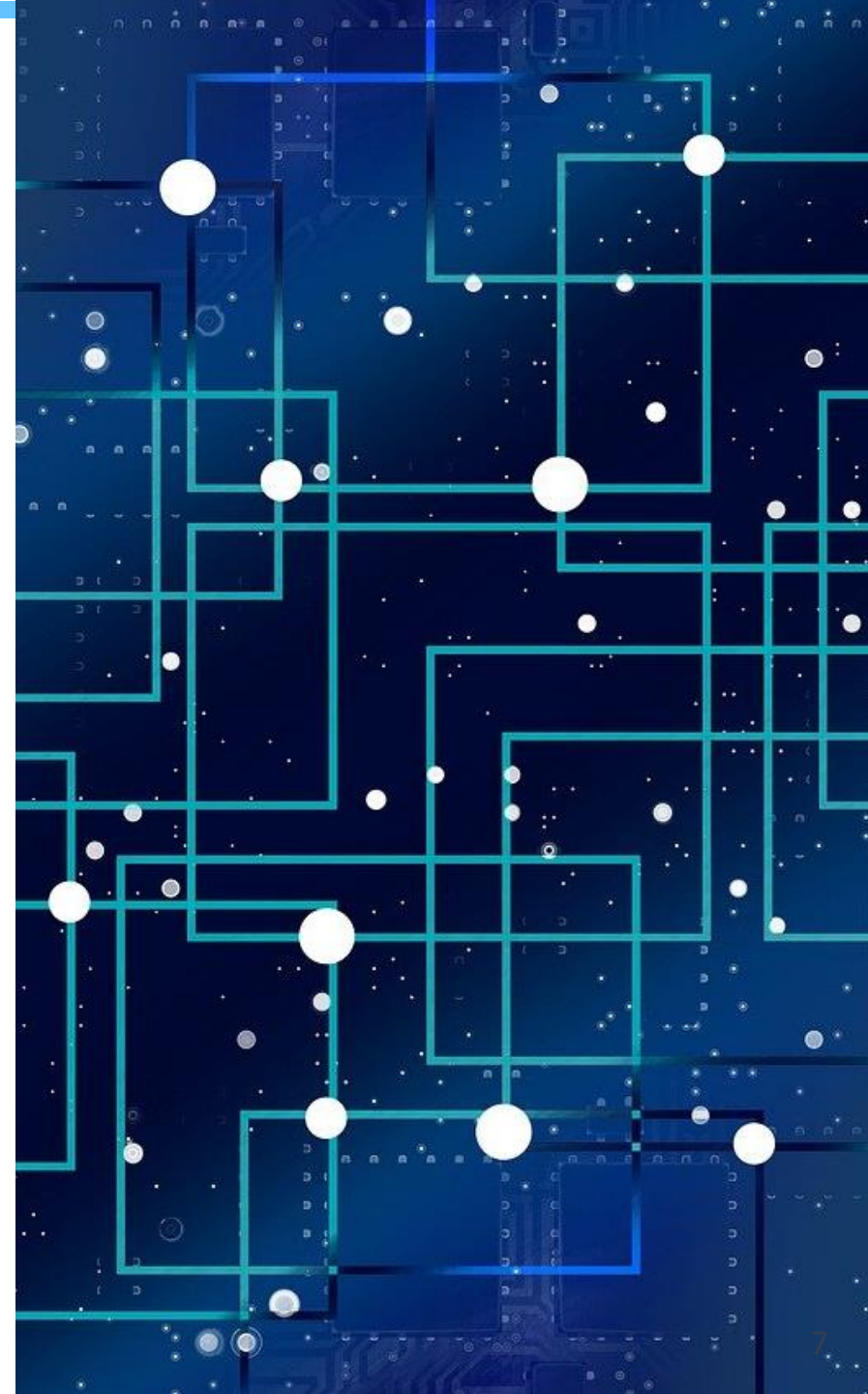
Рост значения аналитики

- Современные технологии дают возможность компаниям собирать и обрабатывать большие объемы знаний о клиентах и рынке
- Умение делать правильные выводы на основе собранной информации - аналитические навыки - становятся ключевым конкурентным преимуществом для цифровых стартапов



Успевать за технологиями

- Пережающий рост новых цифровых технологий предъявляет очень высокие требования к компетенциям стартапа. Для того, чтобы оставаться в рынке компании должны успевать за важнейшими тенденциями
- Ключевые направления технологий, требующие внимания, это 5G, кибербезопасность, интернет вещей



Сочетать гибкость и эффективность

- Расширение рыночных возможностей требует от стартапа умения быстро реагировать, оптимизировать имеющиеся и создавать новые продукты и услуги
- Как следствие, растет востребованность таких компетенций как тестирование минимальных жизнеспособных продуктов, поиск отзывов, принятие бережливых, но эффективных решений в области коммерческих расходов

